

MARCHE À SUIVRE

Pour participer à la campagne de financement, il est obligatoire de vendre une quantité minimale de 8 caisses (6 bâches de la même saveur par caisse). Aucune caisse ne sera ouverte afin de mélanger les saveurs.

1. INSCRIPTION AVANT LE 1^{ER} NOVEMBRE 2019 (date limite)

- Sur le site internet de la Pâtisserie Michaud – volet Campagne de financement
OU
- Demande par courriel du formulaire d'inscription à campagne@patisseriemichaud.com
OU
- Demande par téléphone du formulaire d'inscription au 418 476-2104 (ligne directe)

Un accusé réception sera envoyé lors de la réception de votre inscription

2. FAIRE PARVENIR VOTRE COMMANDE FINALE

Pâtisserie Michaud doit avoir reçu votre commande finale 15 jours ouvrables avant la date de livraison ou de prise de possession chez Congébec

Adresse d'envoi de votre commande finale : campagne@patisseriemichaud.com

Une confirmation de votre commande sera envoyée indiquant tous les renseignements utiles tels que : date de livraison OU date/heure/numéro de porte pour la prise de possession chez Congébec

3. PAIEMENTS ACCEPTÉS

- Chèque à l'ordre de Produits de Pâtisserie Michaud (il est possible de payer directement par chèque lors de la cueillette chez Congébec. Pour une livraison, nous devons avoir reçu sans faute votre chèque au moins 10 jours avant la livraison de la commande).
- Paiement fournisseur – Clients Desjardins (le paiement doit être reçu 5 jours avant la livraison ou la cueillette chez Congébec).

4. PRISE DE POSSESSION OU LIVRAISON

- Chez Congébec au 810, Avenue Godin, Québec (Québec) G1M 2X9 à la date et l'heure convenues
OU
- Livraison à la date convenue. Des frais de 80 \$ plus taxes par palette sont applicables.
(1 palette = 42 caisses x 6 bâches soit 252 bâches)

NOTE IMPORTANTE

Pâtisserie Michaud a une politique de prix ferme et juste pour tous ses types de clientèles. Si un fournisseur, un détaillant, une épicerie décide de vendre à coût réduit un produit Michaud, ceci est hors de son contrôle. Elle n'est jamais avisée de ces rabais car ce sont des tactiques de marketing propres aux dites bannières et qui sont indépendantes de la Pâtisserie Michaud.